

18 novembre 2009
Meiji Dairies Corporation
Groupe Yoplait

Meiji Dairies Corporation et le Groupe Yoplait annoncent la signature d'un partenariat pour le lancement de nouveaux yaourts sous la marque commune "meiji Yoplait" à partir de mars 2010.

Meiji Dairies Corporation (Siège social : Tokyo, Japon, Président et Chief Executive Officer : Shigetaro Asano) et le Groupe Yoplait (Siège social : Boulogne, France, Président et Chief Executive Officer : Lucien Fa) viennent de signer un contrat de partenariat.

Le contrat de licence signé par Meiji Dairies Corporation avec le Groupe Yoplait lui concède l'usage exclusif de la marque Yoplait et des marques commerciales appartenant au Groupe Yoplait au Japon, l'usage exclusif des savoir-faire technologiques qui appartiennent au Groupe Yoplait ainsi que la distribution exclusive des produits utilisant ces savoir-faire au Japon.

Ce contrat permettra la fabrication de nouveaux produits qui seront vendus sous la marque commune "**meiji Yoplait**".

Les premières gammes de nouveaux produits qui seront commercialisées en mars 2010 résulteront de la mise en commun des savoir-faire de Meiji Dairies Corporation et du Groupe Yoplait.

Le contrat et les nouveaux produits sont présentés brièvement ci-dessous :

1. Présentation du Contrat de licence

	Description
Type de contrat	Contrat de licence
Droits concédés	(1) License exclusive de la marque Yoplait et des marques commerciales appartenant au Groupe Yoplait (2) Licence exclusive des savoir-faire technologiques appartenant au Groupe Yoplait et distribution exclusive des produits utilisant ces savoir-faire.
Parties	• Meiji Dairies Corporation • Groupe Yoplait
Territoires concernés	Japon
Gammes de produit	Yaourts, boissons lactées fermentées, desserts etc.

2. Logo de la marque commune



3. Présentation des produits vendus en mars 2010

(1) Yaourts aux fruits conditionnés en tubes pour une consommation nomade.

Au total, 3 références seront lancées : 2 parfums en packs de 6 et un en packs de 2.

(2) Yaourts onctueux combinant deux parfums en conditionnement individuel.

Au total, 3 références seront lancées.

A propos de MEIJI :

Meiji Dairies Corporation est le plus grand groupe de Produits Laitiers au Japon. Son chiffre d'affaires s'élève à 5.3 Milliards de dollars (calculé selon le taux de change yen-dollar \$1=89 yen).

Ses domaines d'activité sont très diversifiés et incluent le lait, les yaourts, les fromages, les glaces et le lait pour enfant. En ce qui concerne la catégorie du yaourt en particulier, son chiffre d'affaires représente plus d'1.1 Milliard de dollars et la société possède des marques leaders au Japon comme "meiji Bulgaria" et "meiji Probio".

A propos du Groupe YOPLAIT :

Yoplait est le numéro deux mondial du marché des produits laitiers frais, un marché de plus de 30 Milliards d'€uros. Grâce à son réseau de filiales et de franchisés, le Groupe Yoplait produit des yaourts et des desserts lactés dans plus de 30 usines réparties sur les cinq continents. Les produits à la marque Yoplait sont vendus dans plus de 75 pays et génèrent des ventes de plus de 3.5 Milliards d'€uros.

Pour plus de précisions concernant ce communiqué, merci de contacter :

Public Relations Office, Meiji Dairies Corporation

Tél : +81-(0)3-5653-0300

Contact presse Groupe Yoplait

Virginie Masson

Tél : +33-(0)1-7019-4304

Email : virginie.masson@yoplait.fr