

CHARTRE ENVIRONNEMENTALE



Notre Credo

Produire et livrer plus à nos consommateurs en ayant une utilisation responsable des ressources et en limitant nos principaux impacts environnementaux.

Nos Engagements

1. Concevoir en respectant l'environnement

1. Généraliser la mise en place de l'éco conception et de l'analyse de cycle de vie pour mesurer l'impact de nos décisions en termes de choix d'emballage, d'ingrédient et d'investissement,
2. Intégrer des critères environnementaux lors du développement des projets et de leur industrialisation,
3. Collaborer avec nos principaux fournisseurs de matières premières et d'emballages afin de mieux maîtriser les impacts environnementaux.

2. Produire en maîtrisant nos impacts sur l'environnement

1. Réduire nos consommations d'eau de 5% à l'horizon FY20,
2. Réduire nos consommations d'énergie de 15% à l'horizon FY20,
3. Favoriser la diminution de nos déchets solides et leur revalorisation via le recyclage en diminuant la quantité de déchets non valorisé de 15% à l'horizon FY20,
4. Améliorer la qualité de nos effluents liquides en réduisant la DCO et les MES.

3. Transporter proprement

Réduire notre impact en terme d'émissions CO2 dans nos transports en

1. Maintenant le taux de remplissage de nos camions,
2. Incitant nos transporteurs sous traitants à réduire leur consommation de carburant,
3. Optimisant les flux de distribution et privilégiant les circuits courts.

4. Intégrer l'environnement dans une démarche globale d'entreprise

1. Maintenir la certification ISO 14001 sur nos sites de production,
2. Obtenir et maintenir la certification ISO 50001 sur nos sites de production,
3. Sensibiliser nos collaborateurs aux éco gestes,
4. Améliorer les indicateurs de performance sur l'environnement,
5. Informer les consommateurs sur les enjeux environnementaux,
6. Identifier nos impacts sur la biodiversité afin de mieux la promouvoir,
7. Evaluer les possibilités offertes par les énergies renouvelables.

Nous nous engageons à appliquer et faire appliquer la charte environnementale Yoplait dans l'ensemble des sites Yoplait. Parallèlement, Yoplait étant présent dans plus de 50 pays dans le monde, nous nous engageons à promouvoir le respect de cette charte à travers le contrat de franchise auprès de notre réseau de partenaires franchisés.

Nous sommes convaincus chez Yoplait que chaque collaborateur est aussi un acteur dans l'amélioration continue. Aussi nous nous engageons à accompagner et motiver chaque salarié afin qu'il assure sa mission dans le respect des actions et des objectifs définis.

Stéphane LE CONTE

VP Supply Chain &
Opérations

Jodi BENSON

VP ITQ

Sylvie GALLIAERDE

VP Relations Extérieures

30 septembre 2015